

Früher war alles besser? Die Auszubildenden sind auch nicht mehr das, was sie früher mal waren!

Aktuell strebt eine Generation verstärkt in die Hochschulen und eher nicht auf den Arbeitsmarkt, die per whatsapp Informationen austauschen, und gerne mal chillen.

Prof. Antje-Britta Mörstedt öffnet in ihrem Vortrag die Tür zur Generation Z und zeigt auf, welche Wertevorstellungen die Generation hat und wie deren Erwartungen an die Arbeitgeber aussehen. Zudem zeigt sie auf, wie und wo Generation Z am besten rekrutiert wird. Künftig müssen sich Unternehmen intensiv über Smart-Recruitment Gedanken machen. Zudem ist es zu kurz gedacht, nur über Rekrutierung nachzudenken, auch Führung wird künftig eine wichtige Rolle spielen. Altersgemischte Teams mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund zu führen und diese an das Unternehmen zu binden, das wird die Herausforderung der Zukunft. HRM wird enorm an Bedeutung gewinnen, schon heute kämpfen Unternehmen in einigen Branchen um Fachkräfte und da reicht es nicht hohe Gehälter zu zahlen, sondern es müssen neue Konzepte der Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung entwickelt werden. Die Führungskraft wird zum Feelgood-Manager ihres Teams.

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt, Vizepräsidentin Fernstudium und Digitalisierung

Nach Abschluss Ihres Hochschulstudiums 1992 in Göttingen und Beratertätigkeit im Bereich der Prozessberatung hat sie 2002 ihre Promotion „Total Dynamic Organization auf Basis der Chaosforschung“ abgeschlossen. Bevor sie an der PFH Private Hochschule Göttingen Vizekanzlerin wurde, was sie Leiterin der Contentfactory für die unicmind.com AG. Seit 2005 leitet sie das Fernstudium Ökonomie mit 1.500 Fernstudierenden und seit März 2015 ist sie Vizepräsidentin für Fernstudium und Digitalisierung. Seit ihrer Berufung zur Professorin für Blended Learning und Organisation im Jahr 2009 beschäftigt sie sich mit Themen aus dem Generationenmanagement und der Digitalisierung von Studieninhalten. Sie hat in unterschiedlichen Projekten ungefähr 8.000 Vertreter*innen zur Generation Z zu unterschiedlichen Themen wie Rekrutierung und Führung befragt.